7 de marzo de 2022

**Comunicado de prensa**

**Ligero retroceso de la demanda de aerosoles de aluminio en 2021**

La International Organisation of Aluminium Aerosol Container Manufacturers (AEROBAL) informa de que las ventas a nivel mundial de sus miembros se vieron reducidas un 1,2% en 2021, pasando a aproximadamente 5.600 millones de unidades.

Mientras que el principal mercado de desodorantes se mantuvo más o menos al nivel del año anterior, las ventas en los mercados de espumas de cabello y afeitar y alimentos incluso experimentaron crecimientos de dos dígitos. En cambio, se produjo una contracción de los segmentos de sprays de cabello, protectores solares, productos farmacéuticos y artículos de desinfección, domésticos y técnicos.

El ligero retroceso de las ventas se debió sobre todo a una reducción de la demanda de la UE más Reino Unido. Los mercados norteamericano y suramericano se mantuvieron en su conjunto al nivel del año anterior, mientras que las ventas en Asia y Oriente Medio registraron crecimientos en parte considerables.

**La sostenibilidad, un valor en alza entre los clientes**

“La demanda de envases sostenibles sigue siendo una prioridad máxima para los clientes. Los fabricantes de aerosoles de aluminio presentan en este sentido soluciones convincentes”, señala Leopold Werdich, Presidente de AEROBAL. Gracias a la reducción específica del peso y el uso de sistemas de revestimiento optimizados, la huella ecológica de los envases mejora de forma duradera. En general, se observa una tendencia del mercado hacia formas de envases menos complejas, lo cual permite un mayor margen para reducir el peso. La excelente sostenibilidad de los aerosoles de aluminio se completa con la reciclabilidad óptima del aluminio, que se puede reutilizar en régimen circular de forma casi infinita sin merma de calidad. Lo importante es mantener este valioso material en el circuito a través de una recogida y selección eficiente a nivel mundial.

**Perspectiva moderadamente optimista de cara a 2022**

Las carteras de pedidos del primer trimestre de 2022 alimentan de momento la esperanza de una buena carga de trabajo de los fabricantes de aerosoles de aluminio durante el primer semestre. Gracias a la reactivación de las actividades de marketing de los clientes, se observa un aumento de los relanzamientos al mercado. En cambio, los ánimos se ven frenados por la pandemia persistente en todo el mundo, los exorbitantes precios de energía, que alientan la inflación y la correspondiente pérdida de poder adquisitivo de los consumidores, y las tensiones en las cadenas de suministro de componentes electrónicos de maquinaria.

Sin embargo, la mayor preocupación con diferencia para los fabricantes es la guerra de Ucrania y las incertidumbres y turbulencias que causa en los mercados.

Contacto:

Gregor Spengler

Director de embalaje, reciclaje y sostenibilidad de Aluminium Deutschland e. V. (AD)

Secretario General de AEROBAL